

# ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ 2014

29/08/14  
МОСКВА  
КРОКУС ЭКСПО

ТРЕТЬЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НЕЗАВИСИМАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАГРАДА НА РЫНКЕ ПОСТАВОК И  
БРЕНДОВ АВТОСЕРВИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## Стали известны победители премии «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ»

29 августа 2014 года в рамках выставки «ИНТЕРАВТО» состоялась торжественная церемония награждения победителей III международной премии на рынке поставок и брендов автосервисного оборудования «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ-2014».



FIAC



Jonnesway



Hofmann

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ



ПАРТНЕРЫ



Организатором премии выступил издательский дом «Автомобильное время» (журналы «КУЗОВ» и «Управление автобизнесом»)

**КУЗОВ**

ИНТЕРАВТО

УПРАВЛЕНИЕ АВТОБИЗНЕСОМ

В 2014 году в премии «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ» были представлены 26 номинаций. В течение года интернет-пользователи имели возможность проголосовать на сайте <http://award.auto-times.ru/awards/golden-key/> за лучшие бренды и компании, представленные на российском рынке автосервисного оборудования в России. Выбор победителей определялся также итогами опроса автосервисных предприятий, организованного силами ИД «Автомобильное время». Кроме того, в определении лауреатов пре-

мии существенную роль играл выбор экспертного совета в составе представителей ведущих отраслевых СМИ, экспертов и аналитиков рынка автосервисного оборудования.

На церемонии вручения наград присутствовали представители компаний-участников конкурсной программы, партнёры ИД «Автомобильное время», коллеги из сферы СМИ, а также эксперты рынка послепродажного обслуживания автомобилей. Победителями премии «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ-2014» стали:



«АТИС»



МАНА



Karcher



Bosch



- В номинации «Шиномонтажно-балансировочное оборудование» (среди отечественных компаний) – **ГК «ГАРО»**.
- В номинации «Шиномонтажно-балансировочное оборудование» (среди зарубежных брендов) – **Hofmann**.
- В номинации «Лучший ручной инструмент» победу одержал бренд **Jonnesway**.
- В номинации «Система для отвода выхлопных газов» лучшим стал бренд **Filcar**.
- В номинации «Компрессорное оборудование» победителем стала компания **FIAC**.
- «Лучшим пневмо- и электроинструментом» был назван бренд **King Tony**.
- В категории «Оборудование для автомоек» победила компания **Karcher**.
- Победителем в номинации «Лучшая мебель для автосервисов» стала компания **Ferrum**.



**Ravaglioli**



**Car-o-Liner**



**Devilbiss**



**GYS**

- В категории «Диагностическое оборудование» лауреатом премии стала компания **МАНА**.
- В номинации «Малая диагностика» победу одержала компания **Bosch**.
- Приз в категории «Окрасочно-сушильное оборудование» получила компания «**АТИС**».
- Лучшим брендов в номинации «Подъёмное оборудование» стал **Ravaglioli**.
- «Лучшим стендом для правки кузовов» был назван **Car-o-Liner**.
- Победу в номинации «Лучший стенд сход-развала» одержала компания «**Технокар**».
- В категории «Лучший пистолет для нанесения ЛКМ» победителем стал **Devilbiss**.
- Победу в номинации «Лучшее гидравлическое оборудование» одержала компания **ОМА**.





**TEXA Russia**



**King Tony**



**«Аудатэкс»**



**«Эквинет»**



- Лучшим брендом на рынке «Оборудования для сварочных работ» стал **GYS**.

Были также оглашены победители по следующим номинациям:

- Лучшее IT-решение – **«Аудатэкс»**.
- Прорыв года – **«АТИС»**.
- Лучший обучающий проект – **«Легион Авто Дата»**.
- Выбор СТО в сегменте ГСМ – компания **«Шелл»**.
- Новинка Года. Инновационное решение – компании **«Технокар»** и **Mirka**.
- Лучший отечественный производитель – компания **«Сивик»**.
- Лучшая сервисная служба – **«ТТС-Центр»**.
- Гран-при премии «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ-2014» в номинации «Лучший поставщик» получила компания **«Эквинет»**.



**ТТС-Центр**



**«Сивик»**



**«Технокар»**



Кроме того, в рамках церемонии награждения был вручен специальный приз компании «ЮВК» от журнала «АБС-Авто», а также приз компании TEXA Russia от агентства Russian Automotive Market Research.

Спонсорами премии «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ-2014» стали компания «Аудатэкс», а также компания **RParts**, эксклюзивный дистрибьютор бренда EAS в России. Поддержку премии оказали «Автомобильная сервисная ассоциация» (АСА), ассоциация «НАПТО», выставка «ИНТЕРАВТО», маркетинговое агентство GIRA, издательский дом «Макс Медиа», а также информационные партнёры – журналы «АБС-Авто», «Автобизнес», «Автокомпоненты» и другие.

По мнению Марины Белоглядовой, руководителя оргкомитета Премии, данный проект не только объективно отражает достижения лучших брендов и поставщиков автосервисного оборудования на рынке Российской Федерации, но и помогает в продвижении продукции на автомобильном рынке.