

Станция творческого обслуживания

Беседовал Николай Егармин



Михаил, расскажите, в чем состоит особенность услуг компании Audatex?

Самое главное — непрерывающаяся работа всего коллектива над ядром системы. Ядро — это уникальная база данных, которая находится в постоянной разработке и актуализации. В процесс обновления модельного ряда компания вкладывает значительные ресурсы. Ежегодные инвестиции Audatex в дальнейшее развитие электронной базы данных по автомобилям достигают почти 30 миллионов долларов. При этом наша российская команда находится в постоянном контакте с зарубежными коллегами. Наш главный приоритет — предоставление данных по модельному ряду, актуальному в России.

На российском сайте компании предложены несколько продуктов — в чем состоит разница между ними?

Действительно, в прошлом году мы обновили нашу продуктовую линейку и представили два решения, допол-

Вопросы оптимизации издержек при расчете и урегулировании убытков в автостраховании стали сейчас особенно актуальны. Именно это учитывает в разработке своих новых продуктов компания Audatex, рассказал бизнес-аналитик российского подразделения компании Audatex Михаил Шамарден.

няющих друг друга, AudaShare и AudaPad Web. Они созданы на базе платформы Auda N e t , которая является набором web-приложений.

Решение AudaShare — промежуточный шаг между нашим предыдущим продуктом (AudaPen/AudaStation-APS. — Прим. ред.) и вторым решением AudaPad Web. Это оф-лайн версия, предназначенная для пользователей без постоянного качественного доступа к сети интернет. Например, аварийные комиссары должны иметь возможность на месте ДТП быстро рассчитать стоимость ремонта. Все расчеты происходят на локальном рабочем месте, а вот хранить данные можно уже на сервере с возможностью доступа к ним с других авторизованных рабочих мест.

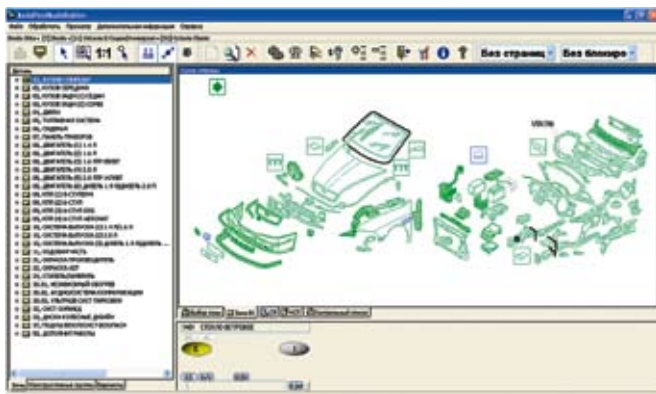
Второе решение, AudaPadWeb — полностью web-приложение, которое не требует установки на локальном рабочем месте, все расчеты и данные хранятся на нашем сервере. Многие продукты сейчас разрабатываются именно как web-приложения, что упрощает и работу конечных пользователей, и дальнейшую разработку, и сопровождение продукта.

Вы как раз предугадали мой следующий вопрос. Как у вас реализовано сопровождение решений, есть ли кто-то, занимающийся этим в России?

Так как Audatex — международная компания, центры разработки находятся в Европе, Америке и Азии. Однако мы очень тесно работаем с локальными рынками. Отдел технического сопровождения российских пользователей расположен в Москве. Он состоит из специалистов, прошедших обучение за рубежом и имеющих опыт работы в России. Во многих регионах России присутствуют наши торговые представители и сертифицированные тренеры. В своей работе мы придерживаемся принципа Global knowledge, Local focus, что можно перевести как «Глобальные знания — локальный взгляд». Российские сотрудники имеют доступ к общей библиотеке знаний компании, общаются со специалистами и коллегами из других стран, консультируются и получают помощь от них. В то же время мы работаем над развитием нашей части этой глобальной библиотеки с учетом специфики российского рынка и ожиданий наших пользователей и партнеров.

Расскажите, пожалуйста, подробнее, что представляет собой платформа Auda N e t.

Это набор web-приложений и услуг для решения задач по урегулированию убытков при страховании транс-



портных средств и последующему обслуживанию связанных с этим процессов. Пользователь авторизуется и получает доступ к различным модулям системы. Среди стандартных модулей — графическое описание повреждений, расчет ущерба на основании введенной информации и заложенных в систему нормативов трудоемкости, ценовых справочников, использование вложений и фотографий. Доступны и дополнительные модули, такие как автоматическое определение по идентификатору VIN-опций транспортного средства, пересылка дел между участниками, возможность интеграции с внутренними системами пользователя и др. Весь этот функционал при использовании решения AudaPadWeb доступен через интернет-браузер, и, как я уже говорил, все основные нагрузки остаются на наших серверах — к рабочему месту пользователя не предъявляются серьезные аппаратные требования. Расчеты проходят за считанные секунды. Обслуживание и размещение серверов, затраты на квалифицированный персонал,



Сейчас ряд крупных страховых компаний в РФ уже тестирует новое решение от Audateх — интернет-аукцион по продаже аварийных ТС

обновления, профилактика и прочее — все это находится у нас, и об этих вопросах наши пользователи не задумываются.

Вы упоминали про серверы, где хранит-

ся информация пользователей. Безопасность данных становится в России все актуальней, особенно с учетом принятия Федерального закона о персональных данных №152 и вступления его в полную силу с января 2010 года.

Наш Европейский центр обработки данных сертифицирован в соответствии с несколькими стандартами, в том числе с ISO 9001 и нормативными требованиями Федеральной банковской комиссии Швейцарии. Эти требования направлены на упорядочивание работы финансовых и банковских программ, учитывают закон о защите информации, документ Basel II в отношении рисков, возникающих при проведении таких операций. Центр оборудован несколькими степенями физической защиты. При работе в сети интернет используется протокол HTTPS с алгоритмом шифрования данных, подтвержденным компанией VeriSign на уровне Class 3 Public Primary CA. Мы можем гарантировать устойчивость наших серверов, сохранность информации и безопасность от несанкционированного доступа.

Другой актуальный вопрос в России — защита прав на интеллектуальную собственность. Уверен, вас не обошли эти заботы...

Действительно, эта проблема крайне актуальна для нас в России. Мы,

конечно, объясняем нашим пользователям негативные последствия применения нелегальных продуктов — в первую очередь, они рискуют получением некорректных данных и итоговой суммы выходной калькуляции. Кроме того, в 2008 году подписано соглашение о защите прав на интеллектуальную собственность между нашим головным офисом и одним из ведущих юридических агентств в России. Если же говорить про техническую сторону вопроса, не раскрывая секретов, то наши подходы основываются на том, что борьба с пиратами не должна вредить добропорядочным пользователям. Все технологии, которые мы используем в этой борьбе, не мешают и не усложняют жизнь наших пользователей.

Будет ли ваша компания разрабатывать для российских пользователей новые услуги?

Безусловно. Продуктовая линейка компании Audateх намного шире, чем представлена сейчас на российском рынке. На данный момент мы готовим к выходу несколько решений, которые уже используются нашими пользователями в Европе. Нам уже задавали вопросы, когда же мы их сделаем доступными и в России.

Сейчас ряд крупных страховых компаний в РФ уже тестируют наше решение — интернет-аукцион по продаже аварийных ТС. Готовимся предложить российским пользователям такую актуальную услугу, как расчет стоимости ремонта ТС с учетом использования неоригинальных запчастей. Проверка правил: соблюдения договорных условий между страховой компанией и СТОА, ведение истории расчетов по ТС, работа со статистической информацией — все эти решения будут доступны российским пользователям в рамках интернет-платформы Auda N e t.